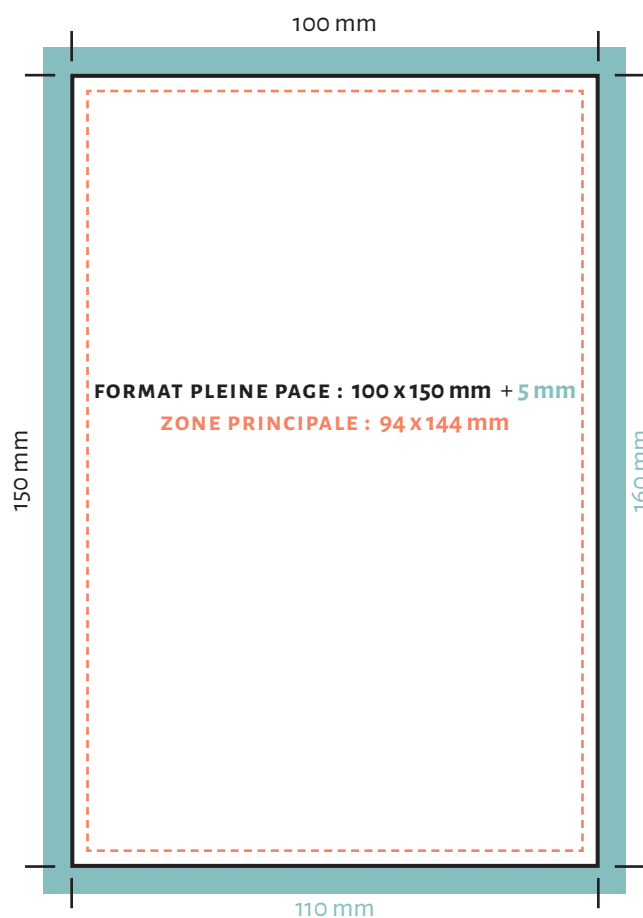


FORMATS PUBLICITÉ / FORMULE AGENDA

**2^E, 3^E, 4^E DE COUVERTURE
ET PAGE INTÉRIEURE**

x **FORMAT PLEINE PAGE** : le format d'une page est de :
100 mm x 150 mm de hauteur

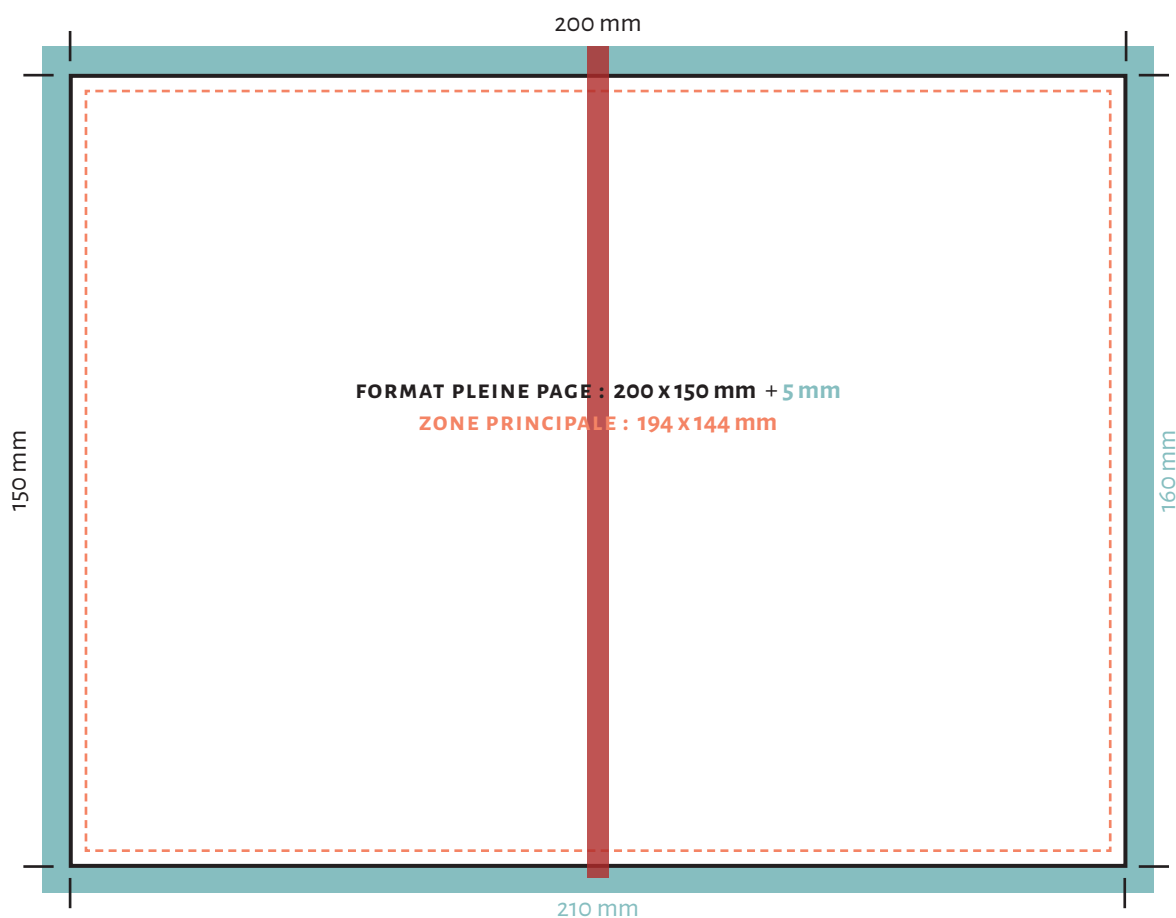
x **BORDS PERDUS** : 5 mm tournants de fond perdu (ou débords)

x **ZONE PRINCIPALE** : pleine page réduite des marges de sécurité de 3 mm. **Ne pas mettre d'éléments importants (logo, texte...) hors de cette zone.**

Au final, le fichier doit mesurer 110 mm x 160 mm, en 300 dpi (CMJN), et doit être enregistré en pdf haute-définition, ou en jpg (qualité maximale).

FORMATS PUBLICITÉ / FORMULE AGENDA

DOUBLE PAGE



x **FORMAT PLEINE PAGE** : le format d'une page est de : 100 x 150 mm de hauteur

x **BORDS PERDUS** : 5 mm tournants de fond perdu (ou débords)

x **ZONE CENTRALE** : la partie centrale du visuel (4 mm) prise dans la pliure sera peu visible, ne pas mettre d'éléments importants au milieu du visuel

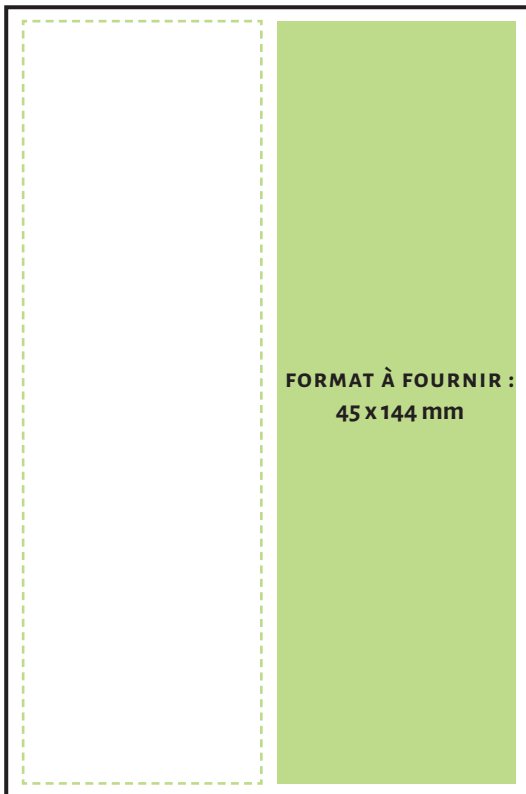
x **ZONE PRINCIPALE** : double page réduite des marges de sécurité de 3 mm

Ne pas mettre d'éléments importants (logo, texte...) hors de cette zone.

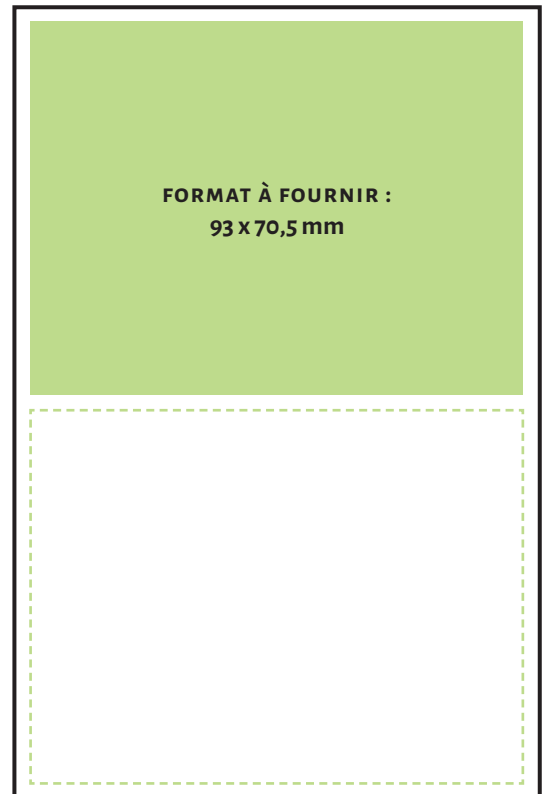
Au final, le fichier doit mesurer 210 mm x 160 mm, en 300 dpi (CMJN), et doit être enregistré en pdf haute-définition, ou en jpg (qualité maximale).

FORMATS PUBLICITÉ / **FORMULE AGENDA**

DEMI PAGE
x VERTICALE x



DEMI PAGE
x HORIZONTALE x



Au final, le fichier doit être en 300 dpi (CMJN) sans bords perdus, et doit être enregistré en pdf haute-définition, ou en jpg (qualité maximale).